

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Самарской области

Департамент образования Администрации городского округа Самара

муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение "Школа

№ 116 имени Героя Советского Союза И.В.Панфилова" городского

округа Самара

МБОУ «Школа № 116» г.о.Самара

РАССМОТРЕНО

Председатель МО
гуманитарного цикла

ПРОВЕРЕНО

Заместитель директора

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Филимонова В.В.
Протокол № 1
от «28» августа 2026 г.

Новиков Д. М.
«28» августа 2026 г.

Виноградов А.Е.
Приказ № 173-од
от «31» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса внеурочной деятельности «Журналистика»

для обучающихся 8 классов



C=RU, O="МБОУ ""Школа
№116""", CN=Виноградов
Андрей Евгеньевич,
E=sdo.school_116@63edu.ru
00dcba207cb04d9b1e

Самара 2026

Пояснительная записка

Курс внеурочной деятельности «Журналистика» является авторской учебно-методической разработкой первого и вводного курса из цикла «Основы журналистики в школе» авт. Т.В. Ковган. В основе данной разработки многолетний опыт преподавания журналистики в школе, проведения открытых мастер-классов, рассчитанных на детско-взрослую аудиторию, организации обучающих программ в рамках городских и региональных детских проектов по журналистике, опыт организации сотрудничества школьников, увлекающихся журналистикой, со «взрослыми» городскими и краевыми СМИ.

Курс ориентирован на учащихся 7-10 классов. Преподавание данного курса возможно в рамках дополнительных факультативных занятий, элективных курсов, в системе дополнительного образования.

Актуальность:

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что mass media влияют и на наше индивидуальное сознание, и тем более оказывают влияние на формирование личности подростка. Мы не можем оградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио- и телепередач, из прессы и сети интернет. Но мы можем научить его способам критического осмысления информации, пониманию структуры информационного журналистского текста, что поможет ему, в конечном итоге, критично к этой информации относиться.

Курс «Введение в журналистику» является вводным, т.е. он не предполагает получение учащимися исчерпывающей информации во всех областях журналистики и приобретение конкретного профессионального опыта. Курс предназначен для того, чтобы дать школьникам представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приемы работы на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве и помочь учащимся определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой они хотели бы заниматься в дальнейшем.

Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе подробно изучается только информационная заметка (новость), остальные жанры даются обзорно. Но именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр, в первую очередь, формирует общественное мнение по тому или иному вопросу.

Основная литература, на которую опирается данная программа – учебники для факультетов журналистики. Материал адаптирован с учетом интересов, образовательных потребностей и возрастных особенностей школьников.

Целевые установки:

Основными целями и задачами данного курса являются:

- формирование деятельностной потребности в творческой и социальной активности через знакомство учащихся с особенностями конкретного вида социальной деятельности – журналистики;
- формирование метапредметных (универсальных) способов действий, связанных с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации.

- формирование качеств «грамотного получателя информации», критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными mass media;
- предпрофильная и профильная подготовка учащихся;
- профессиональная ориентация учащихся, введение в профессию.

Ожидаемые результаты:

Учащиеся, прошедшие обучение по данной программе, способны:

- понимать структуру информационного сообщения, адекватно воспринимать информацию со страниц печатных СМИ и телевидения. В случае необходимости – проверять информацию, пользуясь проверенными источниками;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- написать небольшой текст информационного характера в зависимости от требований, предъявляемым к новости разными видами СМИ, придумать к нему заголовок и подзаголовок;
- определить, чем для них является журналистика: только источником необходимой для жизни в социуме информации или возможной будущей профессией.

Способы предъявления результатов:

Поскольку журналистика – это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Введение в журналистику» – это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения определенных тем и модулей, увидят своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата может быть любой, в зависимости от желания учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете (если в ОУ есть печатное издание), на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения или просто видеосюжет, размещенный на видеохостинге Ютуб.

По результатам каждого модуля предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается коллективный проект, который возможен в форме: выпуск школьного издания, передача для школьного телевидения или радио, рубрика на странице школьного сайта с опубликованными авторскими работами учащихся, группа в социальных сетях (например, Вконтакте) с публикациями школьников. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию данного проекта, рассчитанную на аудиторию ОУ: школьники, педагоги, родители.

Критерии оценки результатов:

- Рефлексивная самооценка учащимся результатов своей деятельности в рамках курса на основании предложенной им для заполнения анкеты (см. Приложения к занятиям № 1 и № 16),
- Итоговая работа, написанная учащимся в одном из публицистических жанров, оценивается по следующим критериям: умение работать с фактами, проверять информацию, умение работать с источниками информации, разработка темы, литературное воплощение, наличие авторской позиции.

- Промежуточные творческие работы оцениваются в соответствии с критериями, обозначенными в рамках методических разработок занятий.

Рекомендуется **зачетная система** оценивания работы учащихся. Как вариант, возможна зачетно-рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Тип урока, форма организации обучения	Образовательная (содержательная) цель	Кол-во часов	Дидактические материалы	Рекомендации по разработке дополнительных занятий учебных занятий по темам:
Модуль № 1. Основные принципы журналистской деятельности						
1	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	Урок обобщения и систематизации знаний Проблемная беседа, работа в группах, практическая работа с применением компьютера, мини-лекция, рефлексия	- Формирование представлений учащихся о журналистике как об определенном социальном институте, имеющем в обществе свои функции и задачи. - Формирование понятий: СМИ, общественное мнение, виды СМИ, а также способности оперировать этими понятиями в устной речи.	7	- электронная презентация. - карточки с заданиями для работы в группах (Приложение № 1), - карточки для выполнения домашнего задания (Приложение № 2), - 3 видеофрагмента, - тест-рефлексия на выявление входящего уровня учащихся (Приложение № 3), - сборник «Дополнительные материалы по курсу "Введение в журналистику"».	1. История журналистики 2. Рейтинг СМИ
2,3	Факт и его интерпретация. Источники информации.	Урок открытия нового знания Проблемная беседа, практическая работа, работа в группах, рефлексия	- Формирование способности к самостоятельной выработке критериев для дифференцирования объективной и необъективной информации. - Формирование понятийной базы: факт, интерпретация факта, источник информации, «позиция ноль». - Формирование способности использовать эти понятия в процессе анализа информационных телесюжетов, сопоставлять эмоциональное и логическое.	1	- электронная презентация, - информационный видеосюжет, - материалы сборника «Дополнительные материалы по курсу "Введение в журналистику"».	1. Специальный репортаж. Источники информации.
4,5,6	Поиск новостей. Работа с источниками информации	Урок комплексного применения знаний и умений в новых условиях Проблемная беседа, работа в группах, рефлексия	- Закрепление и коррекция полученных знаний и умений в новой ситуации (формирование умения самостоятельно находить источники информации и планировать свою деятельность по сбору информации и подготовке материала).	1	- электронная презентация, - 2 версии информационного видеосюжета, - карточки для работы в группах (Приложение № 1), - материалы сборника «Дополнительные материалы по курсу "Введение в журналистику"» (глава «Работа с источниками информации», стр. 15-18).	1. Броневая защита. Работа с источниками информации.

7,8,9	Трансформация информации	Урок обобщения и систематизации знаний. Деловая игра, рефлексия	- Формирование умения работать с информацией (удерживать информацию, анализировать ее, передавать, отслеживать искажения).	1	- электронная презентация. - расшифровка видеозаписи одной из деловых игр по данной теме «Приложение № 1» - анкета для индивидуальной рефлексии (Приложение № 2), - видеозапись А.А.Венедиктова, лекция об информационном сообществе – для работы на дополнительном занятии.	1. Особенности информации в эпоху интернет
10, 11	Манипуляции информацией	Урок обобщения и систематизации знаний Беседа, конференция, рефлексия	- Формирование способностей выступать перед публикой, планировать свое выступление, держать внимание аудитории. - Расширение понятийной базы (газетная «утка», фейковая новость, манипуляции в СМИ).	1	- электронная презентация. - 3 информационных видеосюжета, - рекомендации для учащихся по проведению конференции (Приложение № 1) - материалы сборника «Дополнительные материалы по курсу "Введение в журналистику"» (глава «"Утиные" истории», стр. 18-29), - анкета для индивидуальной рефлексии (Приложение № 2)	1. Качественная журналистика VS желтая пресса. Пресс-конференция. 2. Верю – не верю. Проверка информации в сети интернет. 3. Вторжение с Марса. Инсценировка. 4. Информационные войны как способ манипуляции массовым сознанием.
12,13	СМИ и закон	Урок открытия нового знания Проблемная беседа, практическая работа в группах или парах с использованием компьютерных средств, рефлексия	- Формирование умения соотносить профессиональную деятельность журналиста с понятиями этики и требованиями закона. - Формирование представлений о комплексе нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность СМИ. - Формирование алгоритмов работы с правовой информацией.	1	- электронная презентация. - электронная база «Консультант Плюс» www.consultant.ru (при невозможности выхода в интернет - вспомогательный материал для выполнения практических заданий «Законодательство РФ и СМИ» (Приложение № 2), - 2 видеосюжета, - практические задания для учащихся (Приложение № 1). - материалы сборника «Дополнительные материалы по курсу "Введение в журналистику"» (глава «СМИ и закон. Профессиональные права журналиста», стр. 47-50).	1. Журналист и закон 2. Кодекс профессиональной этики российского журналиста 3. Журналист: профессия и призвание
14, 15, 16	Профессия журналист. Контрольная творческая работа	Урок развивающего контроля Творческая работа	- Контроль осмысления изученных способов действия, понятий и алгоритмов. - Формирование первичных, интуитивных навыков работы по созданию журналистского текста.	1	- электронная презентация, - цитаты и примеры из практики журналистской деятельности, пригласившие учащихся в качестве домашнего задания, - лист письменной рефлексии (Приложение № 1)	1. Профессия журналист. Часть 2. Публичные выступления.

							- оценочный лист (Приложение № 2) для работы на дополнительном занятии.	
Модуль № 2. Журналистский текст								9
17,18	Особенности журналистского текста. Как удерживать читателя.	Урок открытия нового знания Проблемная беседа, работа в группах, практическая работа по редактуре текста, рефлексия	- Формирование представлений о составляющих журналистского текста в контексте отношений «журналист – читатель». - Формирование первичных навыков работы с текстом, ориентированным на читателя, навыков редактирования текста.	1	- электронная презентация. - задания для индивидуальной работы с текстом (Приложения № 1, № 2, № 3), - задания для работы в группе (Приложение № 4).	- задания для индивидуальной и групповой работы с текстом (Приложения № 1, № 2), - два видеосюжета, - задания для работы с текстом (Приложения, № 3, № 4), аудиозапись – для работы на дополнительном занятии.	1. Планирование индивидуальной работы с текстом.	
19,20	Особенности журналистского текста в прессе и на телевидении	Комбинированный урок Проблемная беседа, работа в группах, практическая работа, рефлексия	- Формирование представлений об особенностях работы с журналистским текстом в разных видах СМИ. - Формирование первичных навыков работы с текстом, ориентированным на читателя и зрителя, навыков редактирования текста.	1	- электронная презентация. - задания для индивидуальной и групповой работы с текстом (Приложения № 1, № 2), - два видеосюжета, - задания для работы с текстом (Приложения, № 3, № 4), аудиозапись – для работы на дополнительном занятии.	- Особенности журналистского текста в радиоэфире и в сети интернет 2. Редактирование текста. 3. Школа журналистики BBC		
21,22	Жанры журналистики	Урок обобщения и систематизации знаний Проблемная беседа, работа в группах, индивидуальная работа с текстом, рефлексия	- Формирование способностей построения обобщенных действительных схем в области создания публицистического текста (смысловая цепочка: цель – средства – форма (жанр)). - Осмысление в контексте целеполагания понятий: жанр, репортаж, информация, портретная зарисовка, интервью, методы сбора информации.	1	- электронная презентация. - образцы публицистических текстов в различных жанрах (Приложения № 1, № 2), - два видеотрейлеры (прямой репортаж).	1. Моя публицистическая работа. Цель и жанр.		
23,24	Жанры журналистики: старое и новое	Комбинированный урок Проблемная беседа, практическая работа с использованием компьютера, рефлексия	- Формирование представлений о жанровой структуре журналистики не как о застывшей раз и навсегда схеме, а как о динамическом явлении, которое постоянно находится в состоянии изменения и развития. - Формирование навыков аналитической деятельности по сопоставлению логических понятий	1	- электронная презентация. - рекомендации по подготовке выступлений учащихся (Приложение № 1), - видеозаписи фрагментов телепередач (8 видеотрейлеров), - видеозапись ток-шоу Фила Донахью для работы на дополнительном занятии.	1. Журналистское расследование 2. Реалити-шоу как жанр современной журналистики 3. Ток-шоу: вчера и сегодня		

			(определений) и конкретных практических реалий, соответствующих данному определению. - Формирование понятий: жанр, комментарий, журналистское расследование, интервью, пресс-конференция, брифинг, ток-шоу, телемост.			
25,26	Журналистика новостей. Жесткая новость.	Урок открытия нового знания Беседа, работа в группах, практическая работа, рефлексия	- Формирование представлений о структуре жесткой новости и необходимости в каждой конкретной ситуации актуализации тех или иных структурных элементов. - Формирование способности «расшифровывать» информационное послание, получаемое из средств массовой информации. - Формирование понятий: жесткая новость, структура жесткой новости, перевёрнутая пирамида, информационный лид.	I	- электронная презентация. - тексты для работы по теме «Жесткая новость» (<i>Приложение №2</i>). - видеозапись фрагмента теленовостей, учебный материал для учащихся «Делаем новость. Жесткий лид» в сборнике «Дополнительные материалы для чтения по курсу "Введение в журналистику"» (<i>стр. 58-62</i>). - статья М.Шостак «Журналистика новостей» из журнала «Журналист» (<i>Приложение № 1</i>).	1. Жесткая новость. Практикум.
27	Жесткая новость. Творческая работа.	Урок комплексного применения знаний Беседа, творческая работа, рефлексия	- Закрепление и коррекция изученных алгоритмов построения жесткой новости. - Закрепление понятий: жесткая новость, информационный лид, принцип перевёрнутой пирамиды.	I	- электронная презентация. - расшифровки текстов теленовостей по теме «Жесткая новость» (<i>Приложение № 1</i>). - четыре фрагмента теленовостей, видеосюжет «Голодовка» (Киножурнал «Ералаш»). - учебный материал «Делаем новость» в сборнике «Дополнительные материалы для чтения по курсу "Введение в журналистику"» (<i>стр. 58-62</i>). - анализ типичных ошибок, которые допускают учащиеся при написании творческой работы по теме «Жесткий лид» (<i>Приложение №2</i>). - 2 видеосюжета для работы на дополнительном занятии.	1. Я – телерепортер 2. Делаем жесткую новость!
28	Мягкая новость	Комбинированный урок Беседа, работа в	- Формирование навыков и алгоритмов построения мягкой новости. - Формирование понятий: мягкая	I	- электронная презентация. - расшифровки записи теленовостей по теме «Мягкая новость» (<i>Приложение №1</i>).	1. Мягкая новость. Практикум.

		группах, практическая работа, рефлексия	новость и мягкое информирование.			- задание для работы в группах (Приложение № 2), - семь фрагментов теленовостей, - видеосюжет «Боевая ничья» (Киножурнал «Ералаш»), - учебный материал «Мягкая новость» в сборнике «Дополнительные материалы для чтения по курсу «Введение в журналистику»» (стр. 63-66).	
29	Заголовки в публицистическом тексте	Комбинированный урок Беседа, творческая работа, рефлексия	- Формирование навыков и алгоритмов создания заголовка в соответствии с особенностями разных видов СМИ. - Формирование понятий: жесткий новостной заголовок, креативный заголовок, заголовочный комплекс.	1		- электронная презентация, - материалы для творческой работы по теме «Заголовки» (Приложение № 1).	1. Подготовка итогового творческого проекта
30	Делаем новость. Контрольная творческая работа.	Урок развивающего контроля Творческая работа, рефлексия	- Контроль осмысления изученных способов действий, понятий и алгоритмов. - Формирование навыков работы по созданию журналистского текста с использованием изученных алгоритмов действий.	1		- материал с заданием для творческой работы (Приложение № 1), - итоговый тест-рефлексия для учащихся (Приложение № 2), - исходный текст новости, на основании которой составлено творческое задание (Приложение № 3).	1. Делаем новость. Обсуждение результатов 2. Подготовка к защите творческого проекта
31,32	Презентация творческого проекта	Урок – презентация результата Презентация коллективного творческого проекта	- Контроль осмысления изученных способов действий, понятий и алгоритмов. - Формирование навыков публичного выступления, ведения диалога с аудиторией.	2		- видеолекция Владимира Познера для дополнительного занятия.	1. Видеолекция. Журналистика в России.
33,34	Конкурс «Лучший журналист»	Урок - творческий конкурс Конкурс (индивидуальный или командный)	- Контроль осмысления изученных способов действий, понятий и алгоритмов. - Формирование навыков публичного выступления, презентации своих знаний, умений и навыков.	1		- варианты конкурсных заданий (Приложение № 1).	

Список используемой литературы

1. Актуальность информации. Санкт-Петербургская школа телевидения. – <http://videoforme.ru/wiki/pochemu-informacija-vsegda-dolzha-byt>
2. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений /Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф. – 2006.
3. Галло Кармин. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. - Манн, Иванов и Фербер. - 2010 г.
4. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. – Москва. – 1997
5. Вардзелашвили Ж. Заголовок в средствах массовой информации как средство воздействия на сознание личности. - http://vjanetta.narod.ru/page_7.htm
6. Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие М.: Аспект Пресс, 2003.
7. Васильева Л.В. Роль и функции СМИ в современном обществе // Вестн. Амур. гос. ун-та. - 2010. - № 50. - С. 109-112 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://www.amursu.ru/attachments/article/9533/N50_20.pdf (29.04.2014).
8. Винская Л. А., Попова Т. А. Утка по-репортерски. – Красноярск: Творческая компания «Метранпаж», 2010.
9. Витрук Тамара. 8 приемов удержания внимания читателей. – Студия Дениса Каплунова. - <http://kaplunoff.ru/blog/reklamnye-tekhniki/uderzhanie-vnimaniya-chitatelej>
10. Ворошилов В. В. Журналистика. - Учебник. 2-е издание. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000
11. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. Феномены, механизмы, защита. – М.: Че Ро, МГУ, 1996.
12. Жанры телевизионной журналистики - http://evartist.narod.ru/text6/32.htm#з_11
13. Заголовок: сказать все и – кратко. - http://voxfree.narod.ru/journ/journ_051024.html3.
14. Комаровский В. С. Государственная Служба и СМИ. – Воронеж. Издательство ВГУ, 2003.
15. Как писать лид: один путь из множества. - <http://www.journ.ru/node/146>
16. Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. – СПб.: Питер. - 2011
17. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - Глава 10. Заголовок, лид, концовка.
18. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
19. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
20. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста / Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Лозовский Б.Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / Ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
22. Мастерство журналиста: поиск и анализ информации. Учебно-методический комплекс для студентов 2 курса факультета филологии и журналистики / Сост. Зорин К.А., Палиева З.И. – Красноярск: Сибирский федеральный университет. – 2007.

22. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М. – 2004.
23. Науменко Т.В. Функция журналистики и функции СМИ. - CREDO NEW теоретический журнал. - <http://credonew.ru/content/view/176/25/>
24. Подводка к материалу. – Академия БИ-БИ-СИ. Школа журналистики. - <http://www.bbc.co.uk/academy/russian/how-to/writing/article/art20130702112134589>
25. Портретная журналистика. Виды и технологии создания образа. - <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=67>
26. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. – М: Аспект Пресс. - 2009.
27. Русский язык и культура речи /Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под редакцией профессора В. И. Максимова. - Москва. – 2001. - <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
28. Система средств массовой информации России / Учебное пособие для вузов
Под ред. Я.Н. Засурского. -М.: Аспект Пресс, 2001
29. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002.
30. Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика. М., 1993.
31. Шостак М.И. журналист и его произведение. - Ин-т «Открытое общество». – 1998
32. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М.: Изд. Рип-холдинг. - 2003.
33. Ян Ке. Прецедентные феномены в заголовках современных российских СМИ / Ке Ян // Русская и сопоставительная филология: состояние и перспективы: Международная научная конференция, посвященная 200-летию Казанского университета (Казань, 4-6 октября 2004 г.): Труды и материалы: / Под общ. ред. К.Р.Галиуллина.– Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004.– С.300-301

Другие источники:

1. Аэропорт Симферополя открыл два новых терминала. - <http://www.pravda.ru/news/districts/south/crimea/09-05-2015/1259456-simferopol-0/>
2. Баловсяк Надежда. Фейковые новости - феномен современного медиaprostranstva. - <http://www.towave.ru/pub/feikovyie-novosti-fenomen-sovremennogo-mediaprostranstva.html>
3. Бэрроу Лаура. Как писать тексты для радио. – Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/02/100224_cojo_radio_copywriting.shtml
4. Большое лунное надувательство. - Википедия.
5. «В центре событий» с Анной Прохоровой от 13.04.2015. – официальный сайт ТВ «Центр» - http://www.tvc.ru/channel/brand/id/18/show/episodes/episode_id/39016
6. Вефинг Генрих. Талантливый мистер Блэр. – «Frankfurter Allgemeine». - 12.05.2003 г / Перевод: «Inopressa.Ru». - http://www.compromat.ru/page_13091.htm
7. Иваницкий Антон. История одного надувательства. - «Газета», 15.05.2003.
8. Журналист или журналюга? – портал для журналистов «Живое слово». - http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=3975&Itemid=1
9. Лебедь Роман. Одесса, 2 мая: точка невозврата. – Русская служба BBC. – 29 апреля 2015. - http://www.bbc.co.uk/russian/international/2015/04/150429_odessa_second_may_anniversary

10. Лиддл Роб. Как писать для веб-сайта. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/radio/2010/04/100418_cojo_web_writing.shtml
11. Кадры века. - «Эксперт online». – 28 октября 2013 г. - <http://expert.ru/2013/10/28/kadryi-veka/media/214329>
12. Как писать для радио. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page11.shtml
13. Ленин – гриб. Полная версия телепередачи. – http://www.youtube.com/watch?v=NI_CSKSshWg
14. Ломтев Александр. Очерк на славу. - <http://www.gazeta-sarov.ru>
15. Лоссан Алексей, «Wееееееееее или нашествие зомби: зачем врут журналисты». - <https://slon.ru/posts/50477>
16. Общественная коллегия по жалобам на прессу. - <http://www.presscouncil.ru/>
17. «Ожог» /Авторская программа Аркадия Мамонтова на телеканале «Россия 1». - http://russia.tv/video/show/brand_id/9361/episode_id/1194051/video_id/1167442.
18. «Особое мнение» на радио «Эхо Москвы». - 02 мая 2015, 21:07. - <http://echo.msk.ru/programs/personalno/1540160-echo/>
19. Радиостанция «Маяк» / Официальный сайт радиостанции. - <http://radiomayak.ru/>
20. Россия – конфликты в СМИ (Нарушение прав журналистов и СМИ в Российской Федерации. - <http://mediaconflictsinrussia.org/>
21. Танькова Ярослава. Передача, оскорбившая смертельно больных детей, закрыта! – «Комсомольская правда». – 22 октября 2012 г. - <http://www.kp.ru/daily/25970/2907381/>
22. Урожай спагетти: история знаменитого розыгрыша. – Официальный сайт русской службы телеканала BBC. – http://www.bbc.co.uk/russian/multimedia/2014/04/140401_spaghetti_bbc
23. Центр защиты прав СМИ. - <http://www.mmdc.ru/>
24. Язык интернета. - Школа журналистики BBC / Русская служба BBC. - http://www.bbc.co.uk/russian/specials/1036_Cojo_Russian/page9.shtml

Законы РФ:

1. Консультант Плюс / Официальный сайт компании. - <http://www.consultant.ru/>
2. Закон РФ «О средствах массовой информации»
3. Конституция РФ
4. Уголовный кодекс РФ.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия
1	Роль журналистики в обществе
2	Факт и его интерпретация
3	Источники информации
4	Поиск новостей
5	Работа с источниками информации
6	Планирование деятельности по сбору информации
7	Трансформация информации
8	Умение удерживать и анализировать информацию
9	Отслеживание искажений информации
10	Манипуляции информацией
11	Выступление перед публикой
12	СМИ и закон
13	Журналистская деятельность и этика
14	Профессия журналист
15	Контрольная творческая работа
16	Презентация творческих работ
17	Особенности журналистского текста
18	Навыки работы с текстом
19	Журналистский текст в прессе
20	Журналистский текст на телевидении
21	Жанры журналистики
22	Методы сбора информации
23	Определение жанров журналистских текстов
24	Написание материала в заданном жанре
25	Журналистика новостей. Жесткая новость
26	Творческая работа
27	Журналистика новостей. Мягкая новость
28	Творческая работа
29	Заголовок в публицистическом тексте
30	Делаем новость. Контрольная творческая работа
31	Презентация творческих проектов
32	Презентация творческих проектов
33	Конкурс «Лучший журналист»
34	Конкурс «Лучший журналист»